

# Szlak Kultury Wołoskiej



Koncepcja rozwoju szlaku

# Koncepcja rozwoju Szlaku Kultury Wołoskiej



WPROWADZENIE (BZ, Jadwiga i Krzysztof Wielgusowie)

1. CELE SZLAKU (BZ, Jadwiga i Krzysztof Wielgusowie)
2. STRUKTURA ORGANIZACYJNA (???)
3. PARTNERZY (???)
4. OFERTA TURYSTYCZNO-KULTUROWA (Jadwiga i Krzysztof Wielgusowie, Marta Duda, Jarek Buczek, Józef Michałek)
5. INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA SZLAKU
  - 5.1. Obiekty noclegowe i gastronomiczne (Roman Glapiak, Monika Ochwat-Marcinkiewicz, Józef Michałek, Jarek Buczek)
  - 5.2. Infrastruktura towarzysząca (J. i K. Wielgusowie, Jarek Buczek, Karolina, Ewelina, Leszek)
6. WIZERUNEK I PROMOCJA (Katarzyna Śliwa, Karolina Fidyk, Gosia Fedas, J. i K. Wielgusowie)
  - 6.1. System identyfikacji wizualnej
  - 6.2. System promocji szlaku
7. KOMERCJALIZACJA SZLAKU I JEGO FINANSOWANIE (Katarzyna Śliwa, Piotr Mazurkiewicz, BZ)

# 1. CELE SZLAKU



- ❧ Ochrona i rewitalizacja elementów dziedzictwa kulturowego
- ❧ Popularyzacja kultury ludowej związanej z tradycjami wołoskimi
- ❧ Integracja społeczności lokalnej
- ❧ Podniesienie dochodów mieszkańców poprzez ożywienie ruchu turystycznego w regionie karpackim oraz aktywizację rynków lokalnych
- ❧ Promocja dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju turystyki i promocja regionu

# 2. Struktura organizacyjna

## 2.1. Organizacja wiodąca



Organizacja wiodąca (inicjowanie, koordynacja działań)

❧ Propozycje:

- ❧ **Porozumienie Karpaty Naszym Domem** (organizacja wiodąca: Ekopsychologia)
- ❧ Małopolskie Centrum Kultury Sokół (2X), Oddział: Instytut Europa Karpat (2X)
- ❧ Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK
- ❧ Małopolska Organizacja Turystyczna
- ❧ CERI
- ❧ Towarzystwo Karpackie
- ❧ Fundacja Szlaki Kultury
- ❧ KREMENAROS Spółka z o.o
- ❧ Fundacja Bieszczadzka
- ❧ Fundacja Karpacka o/Polska
- ❧ Stowarzyszenie Pro-Carpatia

# 2. Struktura organizacyjna

## 2.2. Koordynatorzy lokalni



### „ZACHÓD”

(Beskidy Śląsko-Morawski, Śląski, Żywiecki, Mały)

- ❧ **OBCĚANSKÉ SDRUŽENÍ KOLIBA R. Czeska - Beskidy Śląsko-Morawskie**
- ❧ **Stowarzyszenie Agroturystyczne Ziemi Cieszyńskiej „Natura” - Beskid Śląski**
- ❧ **Fundacja „Transhumance” - Beskid Śląski**
- ❧ **Stowarzyszenie Gazdowie Doliny Cichej - Beskid Żywiecki (po Koszarawę)**

# 2. Struktura organizacyjna

## 2.2. Koordynatorzy lokalni



### „ŚRODEK”

(Pieniny, Podtatrze, Gorce, Beskidy Makowski, Wyspowy, Sądecki)

- ❧ **Stowarzyszenie Szlak Oscypkowy** - m.in. Orawa, Podhale  
(Zawoja – Podtatrze – Szlak Oscypkowy (po przeł. Tylicką))
- ❧ **WOK Ochotnica Górna (Gorce, Pieniny)**
- ❧ **Związek Podhalań o.Gorczański/LGD Gorce-Pieniny**
- ❧ **Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury**
- ❧ **Małopolskie Towarzystwo Doradcze (Szlak Dziedzictwa Kulturowego Podtatrza)**
- ❧ **Stowarzyszenie Artystów Pienińskich w Krościenku**
- ❧ **MOT**

# 2. Struktura organizacyjna

## 2.2. Koordynatorzy lokalni



„WSCHÓD” (Beskid Niski)

- ❧ Stowarzyszenie Rozwoju Sołectwa Krzywa
- ❧ Towarzystwo Miłośników Krempnej i okolicy,  
Barbara Mielczarek
- ❧ Muzeum Kultury Łemkowskiej Gocza w  
Zyndranowej (Towarzystwo na Rzecz Rozwoju  
Muzeum Kultury Łemkowskiej)
- ❧ RCKP Krosno (Regionalne Centrum Kultur  
Pogranicza)
- ❧ LOT „Beskid Zielony”
- ❧ PROT



# 2. Struktura organizacyjna

## 2.2. Koordynatorzy lokalni



### SŁOWACJA

✧ Kostitras Presov, Nadace Partnerství z Bańskiej Bystrzycy

### UKRAINA

✧ Fundacja Karpackie Ścieżki z Kałusza



# 2. Struktura organizacyjna

## 2.2. Koordynatorzy lokalni



„DALEKI WSCHÓD” (Bieszczady)

❧ KREMENAROS Spółka z o.o

❧ GGG - Bieszczady

❧ Fundacja Bieszczadzka

❧ Bieszczadzkie Towarzystwo Cyklistów

❧ Oddział PTTK "Ziemia Sanocka" w Sanoku

❧ PROT

# 3. Partnerzy

## 3.3. Sektor publiczny

---

- ❧ MSiT
- ❧ Urzędy Marszałkowskie (3)
- ❧ Powiaty, przez które przebiegałby szlak (np. Starostwo Powiatowe w Nowym Targu - Szlak Oscypkowy)
- ❧ Gminy (np. Gmina Ujsoły, Gmina Rajcza)
- ❧ Rady sołeckie (np. Rada Sołecka wsi Dźwiniacz Dolny)
- ❧ Szkoły wyższe (np. PWSZ w Sanoku, PWSZ w Nowym Targu)
- ❧ Muzea (Muzeum Beskidzkie w Wiśle, Muzeum Etnograficzne w Żywcu, Muzeum Podkarpackie w Krośnie, skanseny - Nowy Sącz, Sanok itp.)
- ❧ parki narodowe i krajobrazowe zarządzające terenami włączonymi do szlaku
- ❧ Euroregiony (choć funkcjonują chyba na zasadzie stowarzyszeń)
- ❧ Gminne ośrodki kultury (np. GOK w Ochotnicy)

# 3. Partnerzy

## 3.3. Organizacje pozarządowe

- ❧ ŚROT, MOT, PROT
- ❧ COTG PTTK oraz oddziały i koła przewodnickie PTTK (np. "Ziemia Sanocka" w Sanoku oraz działające przy nim Koło Przewodników Beskidzkich i Terenowych)
- ❧ LOTy (np. Beskid Zielony), LGDy
- ❧ Uniwersytet Ludowy rzemiosła Artystycznego w Woli Sękowej (gm. Bukowsko) - SULRA
- ❧ Muzeum w Zyndranowej (Towarzystwo na Rzecz Rozwoju Muzeum Kultury Łemkowskiej)
- ❧ Fundacja Bieszczadzka
- ❧ Polskie Towarzystwo Historyczne o. Nowy Targ
- ❧ Stowarzyszenia agroturystyczne (np. GGG – Bieszczady)
- ❧ Związek Podhalań – Górale Śląscy, - Górale Żywieccy
- ❧ Stow. Na Rzecz Rozwoju Wsi Łomnica-Zdrój
- ❧ Polskie Towarzystwo Tatrzańskie
- ❧ Towarzystwo Karpackie
- ❧ Stowarzyszenie PRO CARPATHIA w Rzeszowie
- ❧ koła gospodyń wiejskich, OSP, stowarzyszenia zwykłe i inne spontaniczne inicjatywy (np. zespoły ludowe)
- ❧ wszelkie organizacje, których cele statutowe są zbieżne z celami funkcjonowania szlaku i które mogą włączyć się w działania na szlaku (wzbogacić jego ofertę, atrakcje) i na nim

# 3. Partnerzy

## 3.3. Przedstawiciele biznesu

---

- ❧ KREMENAROS Spółka z o.o
  - ❧ Karpacka Strefa Interakcji ZORZA
  - ❧ Sklep Góralski w Koniakowie
  - ❧ Spółdzielnia Gazdowie
  - ❧ Stow. Flisaków Polskich, ZEW Niedzica
- 
- ❧ Agencje rozwoju regionalnego, lokalne firmy, firmy o zasięgu regionalnym albo i międzynarodowe, ale mające siedzibę w regionie
  - ❧ Muszynianka, Ustroniana, Żywiec Zdrój, Kropla Beskidu, Fakro, Koral, Optimus, Korsno ... - pytanie czy z ze wszystkimi chcemy rozmawiać, czy np. nie rozmawiamy z „nieekologicznymi” firmami itp.
  - ❧ Tu warto by pomyśleć nie tylko o biznesie lokalnym (który będzie należał niejako do twórców szlaku) ale też może o jakimś patronacko-finansowym udziale (może przemysł lotniczy w województwie podkarpackim (klaster) lub jakiś bank w Małopolsce)

# 3. Partnerzy

## 3.3. Osoby fizyczne



- ❧ Roman Glapiak
- ❧ Zygmunt Greń – Brenna
- ❧ Małgorzata Kiereś – Wisła
- ❧ Piotr Kohut – Koniaków
- ❧ Zbigniew Wałach - Istebna
- ❧ Andrzej Niedoba – Mosty – R.Cz.
- ❧ Barbara Rosiek – Żywiec
- ❧ Dziekan dekanatu Sanok (Sanok, Komancza, Morochów, Rozdziele, Pielgrzymka, Szczawne) - ks. Julian Fełenczak i Severine Fełenczak
- ❧ Ks. Bartnik z Górzanki, przewodnik beskidzki
- ❧ Przewodnicy z wyżej wym. Koła Przewodników Beskidzkich, Artur i Monika Kowalczykowie
  
- ❧ Liderzy lokalni i osoby opiniotwórcze
- ❧ Przedstawiciele ginących zawodów, muzycy (+ inni artyści), przewodnicy, regionaliści...

# 4. Oferta turystyczno-kulturowa



- ❧ dziedzictwo przyrodnicze i przyrodniczo-kulturowe – puszcza karpacka, hale, polany, źródła, nazewnictwo, punkty orientacyjne
- ❧ materialne dziedzictwo kulturowe - drogi, szlaki, zespoły osadnictwa wiejskiego, szałas, mielerze, młyny....
- ❧ niematerialne dziedzictwo kulturowe – zawody, podania, zwyczaje, muzyka, sztuka, wierzenia, wiedza ludowa, medycyna ludowa,
- ❧ imprezy kulturalne (wszystkie pasterskie, jarmarki)
- ❧ produkty lokalne

# 5. Infrastruktura turystyczna szlaku

---

## 5.1. Obiekty noclegowe i gastronomiczne

*(w tym ustalenie kryteriów, jakie powinien spełniać obiekt, aby mógł być uznany za element szlaku)*

## 5.2. Infrastruktura towarzysząca

*(głównie elementy małej infrastruktury przy szlaku)*

- Oznakowanie szlaku (laska wołoska, kierunkowskazy, tablice informacyjne o szlaku, tablice przy drogach)
- Wyposażenie szlaku (punkty widokowe, tablice tematyczne, tablice pulpitowe, wieże widokowe, ławeczki, kosze, miejsca biwakowe, obudowy źródeł, schrony turystyczne, barierki, mostki)



# 6. Wizerunek i promocja



6.1. Charakterystyka strategii promocyjnej

6.2. System identyfikacji wizualnej

*(logo, oznakowanie w terenie)*

6.3. System promocji szlaku

*(strona internetowa i jej administrator, e-mail, mapy, foldery, gry edukacyjne, prezentacja, film, inne materiały)*

6.4. Internacjonalizacja szlaku

# 7. Komerccjalizacja szlaku i jego finansowanie



- ❧ budowa oferty handlowej, przykładowe oferty pakietów turystycznych
- ❧ - imprezy plenerowe, noclegi i gastronomia, wycieczki specjalistyczne, spotkania z ciekawymi ludźmi, pokazy, warsztaty, wizyty studyjne, produkty lokalne, kuchnia, usługi towarzyszące
- ❧ zapewnienie trwałości finansowania szlaku