

# Innowacje w turystyce wiejskiej na terenach górskich

Projekt InRuTou - Innovation in Rural Tourism

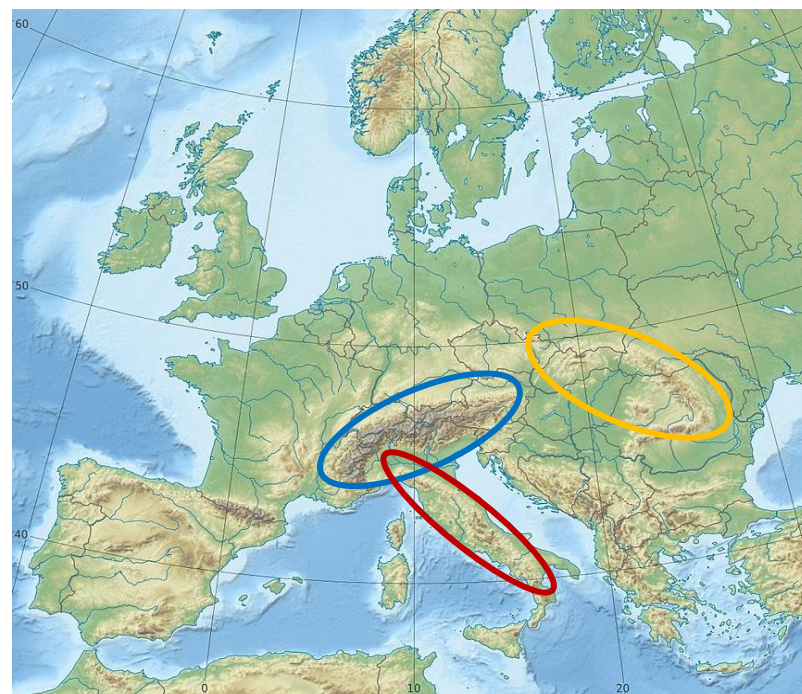


Jaworzynka | 18 maja 2015 r.

Projekt dofinansowany ze środków Unii Europejskiej

# Projekt – testuje możliwe rozwiązania i narzędzia

- Turystyka wiejska:  
istotny czynnik rozwoju terenów wiejskich
- Badany obszar –  
tereny górskie:  
**Alpy**, **Apeniny** i **Karpaty**



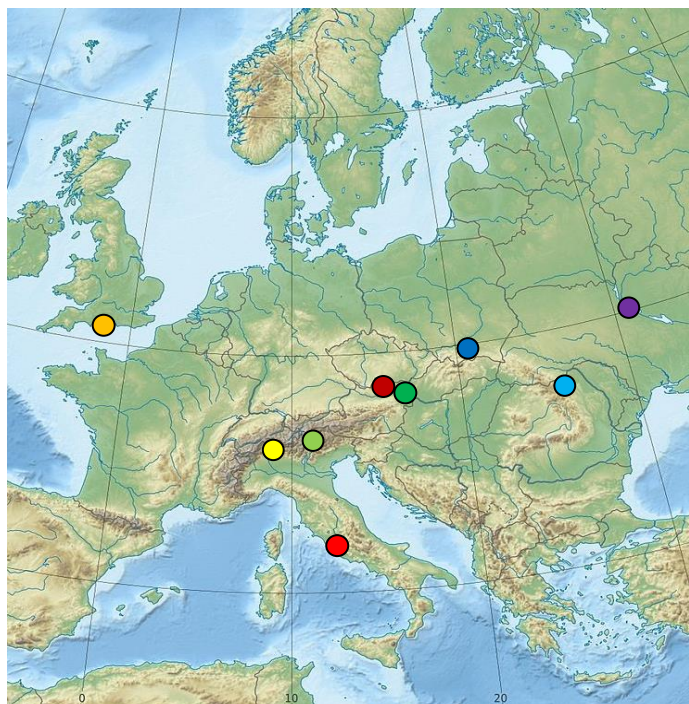
[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Europe\\_relief\\_laea\\_location\\_map.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Europe_relief_laea_location_map.jpg)

# Cele

- Opracowanie i przetestowanie zestawu narzędzi wspomagających rozwój zrównoważonej turystyki na położonych w górach terenach wiejskich
- Wyszukanie grupy liderów, którzy zachęcą mieszkańców do opracowania lokalnych planów rozwoju turystyki/nowych produktów turystycznych



# Partnerzy projektu



[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Europe\\_relief\\_laea\\_location\\_map.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Europe_relief_laea_location_map.jpg)

- Uniwersytet Nauk Stosowanych IMC w Krems (AT)
- Stowarzyszenie SOPHIA Badania i Rozwój (IT)
- Uniwersytet Bournemouth (GB)
- Stowarzyszenie seed (CH)
- EURAC - Akademia Europejska w Bolzano (IT)
- UNEP Vienna - Tymczasowy Sekretariat Konwencji Karpackiej w Wiedniu (AT)
- ROMONTANA - Krajowe Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Górskich Obszarów Wiejskich (RO)
- Stowarzyszenie Ekopsychologia (PL)
- Centrum Informacyjne "Green Dossier" (UA)

15 maja 2015 r.

4

## Część przygotowawcza projektu - badania

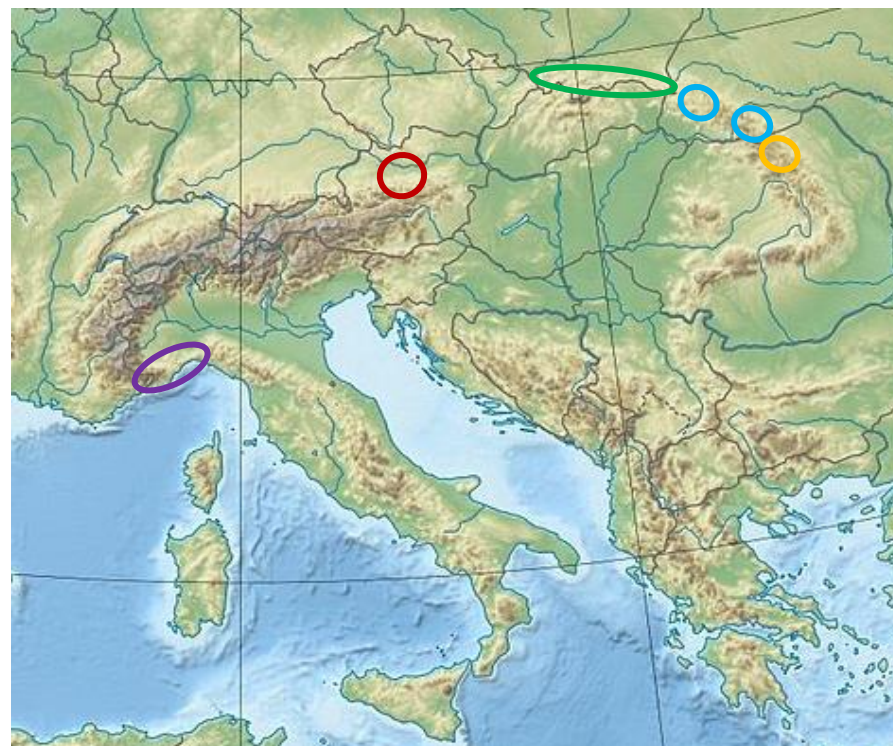
- Analiza potrzeb i uwarunkowań
- Badanie dopasowania popytu i podaży lokalnych usług turystycznych
- Konsultacje społeczne na obszarach pilotażowych
- Określenie czynników sukcesu, wyzwań i możliwości

# Część praktyczna projektu – pilotaż

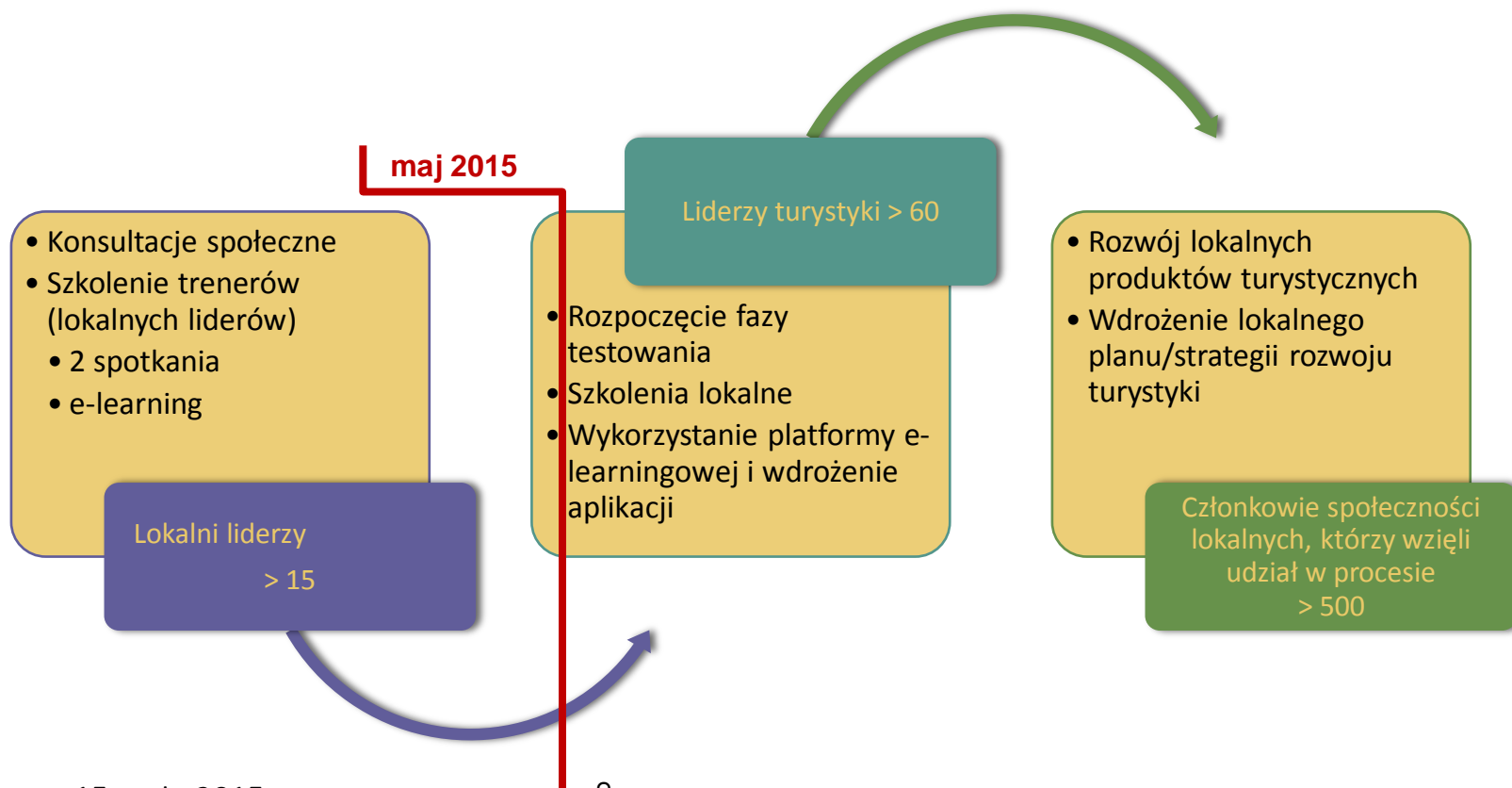
- Opracowanie zestawu e-narzędzi i pakietu szkoleniowego oraz udostępnienie ich jako otwartych zasobów edukacyjnych i otwartego oprogramowania
- Pakiet szkoleniowy dla osób prowadzących lokalne przedsięwzięcia turystyczne (e-learning i platforma wymiany doświadczeń)
- Aplikacja internetowa i na telefony komórkowe do promocji lokalnych atrakcji i infrastruktury turystycznej

# Obszary pilotażowe

- AT: Park Narodowy Kalkalpen, Górna Austria
- RO: okolice Vatrzy Dornei, Bukowina
- PL: Beskidy
- UA:
  - okolice Czerniowiec, północna Bukowina
  - okolice Kosowa, Huculszczyzna
- IT: Park Narodowy Aveto, Apeniny Liguryjskie



# Fazy realizacji części pilotażowej projektu



15 maja 2015 r.

8





**InRuTou**  
Innovation in Rural Tourism

[home](#) / [modules](#) / [back to the main site](#)

## EP: THE E-LEARNING PLATFORM

This platform aims to test the technology-enhanced innovative vocational educational training, through the technological instruments, and innovative curriculum design, that will promote the rural communities' empowerment by encouraging community consultations and fostering the role of the tourism innovators, already operating within the region, enabling these actors to play the "opinion leader" role within the destination and training them to coach other actors in the destination.

[Aims \(PDF\)](#) / [Learning Objectives \(PDF\)](#) / [Structure \(PDF\)](#)



### Module 1: Entrepreneurship

This module provides an introduction to Marketing, from basic principles and terminology to case studies and newspaper articles. Nowadays, marketing term is widely used by everyday people, without getting to notice it.

Taking into account the generality of the topics related to marketing – communication, innovation, selling, branding, distribution, public relations, advertising, promotion, market research, and so on – this module will highlight the main concepts considered to be important.



### Module 2: Management

The highlights of this module will provide the tourism business managers with the necessary competencies to understand the management concepts and be able to implement it in their rural business – for that reason, the topics

are easily understand and were chosen accordingly.



### Module 3: Information and Communication Technologies

This module provides an introduction to the Information and Communication Technologies (ICT) basis, from basic principles and terminology to case studies and newspaper articles. The ICT module shed lights on the main ICT

concepts that small and medium business managers should be aware of. It will provide a set of pre-define web technologies to enhance business management, enabling the participants to use the internet as a tool for communication and marketing, accessing websites and use search engine optimization.



### Module 4: Engaging Communities

Cooperation, networking and a functioning communication among the stakeholder is a tourism destination is essential to achieve successful and sustainable long-term goals. Especially rural areas provide a plethora of

opportunities for the innovation of products and services. This module will provide you with the professional skills to foster communication and stimulate collaboration to recognize and utilise these opportunities in an effective and successful way.



### Module 5: Marketing

This module provides an introduction to Marketing, from basic principles and terminology to case studies and newspaper articles. Nowadays, marketing term is widely used by everyday people, without getting to notice it.

Taking into account the generality of the topics related to marketing – communication, innovation, selling, branding, distribution, public relations, advertising, promotion, market research, and so on – this module will highlight the main concepts considered to be important.



### Module 6: Sustainability in Tourism

Developing tourism with a minimum impact onto the natural and social environment and at the same time making the tourism economically viable is one of the biggest challenges of modern tourism management. In this module you

will learn the principals of sustainable tourisms as well as key skills to find the balance between the preservation of traditions and natural merits and economic performance. After all, rural areas depend on an intact nature to attract guests.

 [ShareThis](#)

1. Przedsiębiorczość
2. Zarządzanie
3. Technologie informacyjne i komunikacyjne
4. Angażowanie społeczności lokalnych
5. Marketing
6. Zrównoważona turystyka



# InRuTou

Innovation in Rural Tourism

[home](#) / [modules](#) / [back to the main site](#)

## WELCOME TO THE INRUTOU SHARING PLATFORM!

This **social media platform** is dedicated to the sharing of experiences among participants to the **InRuTou project pilot training in Austria, Romania, Italy, Poland and Ukraine**. The aim of the platform is to document about country progresses towards the design and development of innovative rural touristic products and to inspire colleagues in other European countries.

In this platform you'll find:

- **blogposts** related to **pilot areas progresses** during and beyond the learning experience leading to the design and production of **touristic rural products, in English**. This area is dedicated to **cross-national online sharing**.
- **Pilot areas' groups** devoted to community discussion among participants of a given pilot area, **in national languages**.
- **A dedicated area** (blogposts + a group) **for trainers**, where they can share their experiences first as learners and then as trainers during the InRuTou project.

Join and share the **InRuTou community!**



### GROUPS

[Newest](#) | [Active](#) | [Popular](#)



Trainers

active 1 day, 7 hours ago



Pilot Area Parco dell'Aveto – Italy

active 1 day, 7 hours ago



Pilot Area Kosiv district – Ukraine

active 3 months, 2 weeks ago



Pilot Area Storozhynestky rayon,  
Chernivtsi obl. – Ukraine

active 3 months, 2 weeks ago



Pilot Area Beskidy – Poland

active 5 months ago



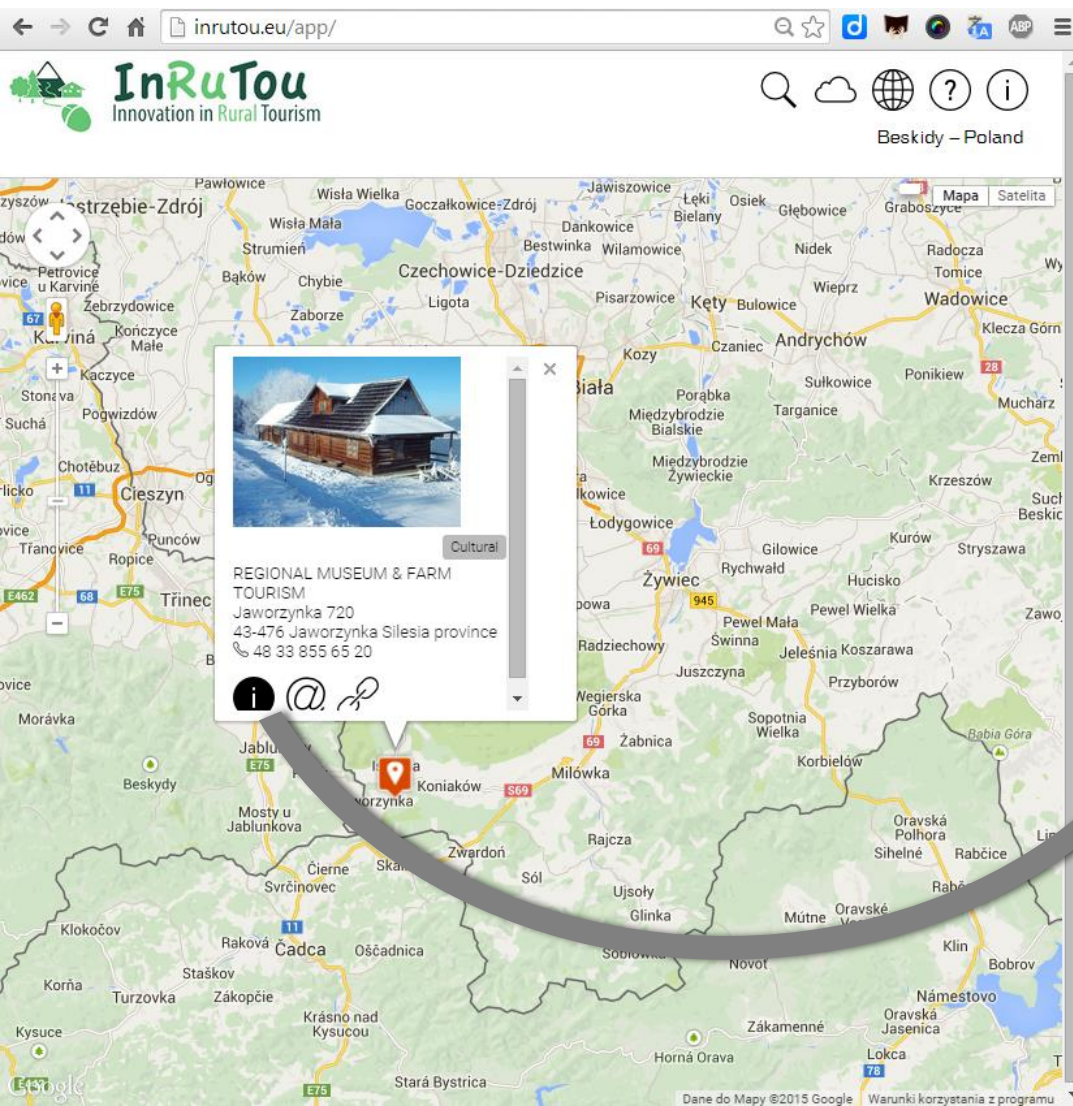
Pilot Area Țara Dornei – Romania

active 5 months ago



Pilot Area National Park Kalkalpen –  
Austria

active 5 months ago



Cultural

#### REGIONAL MUSEUM & FARM TOURISM

Jaworzynka 720  
43-476 Jaworzynka Silesia province

☎ 48 33 855 65 20  
✉ [nagrapie@gmail.com](mailto:nagrapie@gmail.com)  
🌐 <http://www.nagrapie.com/en/>

In the rooms of Museum we present original regional costumes, works of local artists and crafters. There is also a traditional old wooden cottage with a stove (there was no chimney), smithy workshop and the stable.

The ethnographic part of the display presents the folk culture of the Istebnian Region. The gathered historic artifacts describe some of the traditional activities of the local people: agriculture as well as the old craft of smithery.

We organize workshops of traditional craft. We can learn how to

# Zapraszamy do udziału w projekcie!

1. Cykl spotkań lokalnych liderów rozwoju turystyki (18 maja – 1 lipca 2015)
  - wypracowanie nowych produktów turystycznych
  - wykorzystaniu aplikacji internetowej/mobilnej do tworzenia mapy miejsc i atrakcji
2. Promocja nowych produktów produktów turystycznych (lato 2015)
  - przygotowanie folderów/ulotek
3. Spotkanie networkingowe i wizyta studyjna
  - spotkanie z przedstawicielami innych projektów i przedsięwzięć
  - przygotowanie kolejnych działań i projektów
  - 12-15 lipca 2015, Austria (Wiedeń i Park Narodowy Kalkalpen)
4. Międzynarodowa konferencja „Turystyka wiejska na obszarach górskich”:
  - spotkanie z partnerami projektu i mieszkańcami pozostałych obszarów pilotażowych
  - promocja regionu i lokalnych inicjatyw
  - 15-17 października 2015, polska część Karpat





# Dziękuję za uwagę!