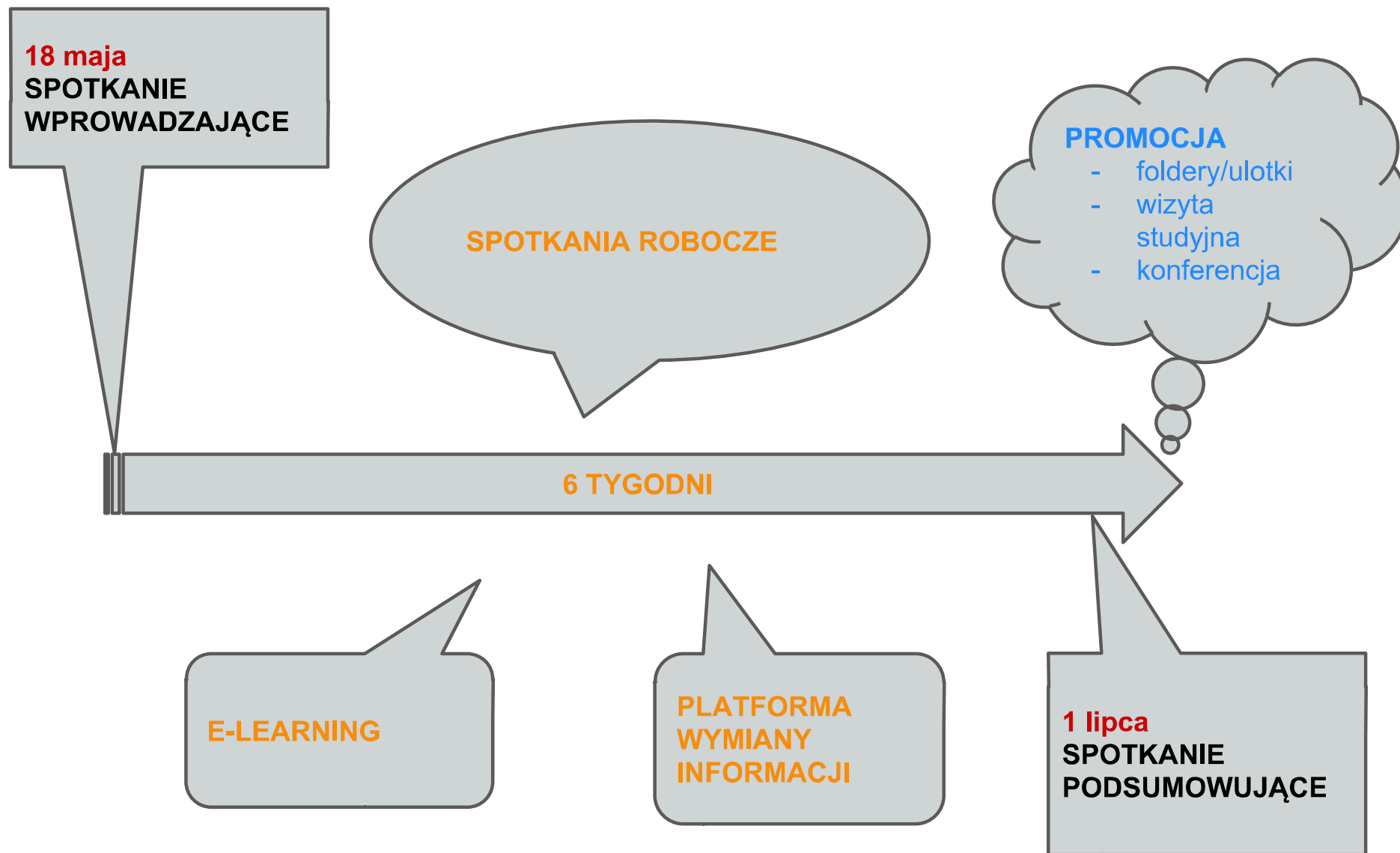

Tworzenie produktów turystycznych

NARZĘDZIA





Harmonogram prac

Platforma e-learningowa

www.learn.inrutou.eu/pl

**Cel ->
pomoc w tworzeniu
produktów turystycznych**

Moduły tematyczne:

- Przedsiębiorczość
- Zarządzanie
- Nowe media
- Angażowanie społeczności
- Marketing
- Zrównoważony rozwój



[home](#) / [modules @pl](#)

PLATFORMA E-LEARNINGOWA

Niniejsza platforma e-learningowa jest częścią kursu powstałego w ramach międzynarodowego projektu "InRuTou – Innowacje w turystyce wiejskiej", którego celem jest opracowanie uwzględniające nowoczesne technologie informatyczne innowacyjnego zestawu narzędzi i metod służących rozwojowi i promocji produktów turystyki wiejskiej na obszarach górskich.

Wykorzystanie materiałów edukacyjnych zamieszczonych na platformie, w połączeniu z cyklem spotkań poświęconych zagadnieniom omówionym w sześciu jej modułach, ma ułatwić lokalnym społecznościom opracowywanie programów rozwoju turystyki na danym terenie opartych o nowe, wspólnie wykreowane, produkty turystyczne. Twórcy kursu mają nadzieję, że przyjęcie takiej metody pracy wzmocni społeczności lokalne oraz wyłoni i umocni pozycję liderów – innowatorów turystyki, którzy skonsolidują działania na danym terenie i będą angażować do współpracy kolejne osoby.

[Cele \(PDF\)](#) / [Cele nauczania \(PDF\)](#) / [Struktura kursu \(PDF\)](#)



Przedsiębiorczość

Wprowadzenie do przedsiębiorczości zawiera omówienie podstawowych zasad i pojęć nią rządzących oraz przykłady dobrych praktyk. Szczególną uwagę zwrócimy na wiedzę i umiejętności niezbędne do tworzenia nowych przedsięwzięć turystycznych w warunkach typowych dla położonych w górach obszarów wiejskich. Materiały uzupełniające zostały dobrane pod kątem pokazania, w jaki sposób maksymalizować prawdopodobieństwo odniesienia sukcesu.



Zarządzanie

Prowadzenie firmy w branży turystycznej wymaga zwrócenia szczególnej uwagi na utrzymanie dobrych relacji pomiędzy firmą, jej pracownikami i klientami. Pomogą w tym odpowiedni dobór i zarządzanie personelem oraz z rozmysłem budowane relacje z klientami. Nie można też zapomnieć o planowaniu bieżących wydatków i inwestycji w rozwój działalności. Strategiczne podejście do zarządzania przedsięwzięciem turystycznym maksymalizuje szanse na zdobycie i umocnienie trwałej pozycji na rynku.



Nowe media

Dla małych i średnich firm z branży turystycznej internet jest szansą na dotarcie do szerszej grupy potencjalnych klientów. Wachlarz narzędzi do wyboru jest szeroki – począwszy od prostej strony internetowej przez obecność w mediach społecznościowych po zaawansowane systemy rezerwacji i sprzedaży usług i produktów przez internet. Nowoczesne technologie internetowe można dowolnie dopasować do swoich potrzeb – mogą usprawnić zarządzanie firmą, służyć jako narzędzia komunikacji i marketingu, poprawić widoczność oferty w wyszukiwarkach itp.



Angażowanie społeczności

Zrównoważony rozwój turystyki na obszarach wiejskich silnie zależy od motywacji i zaangażowania społeczności lokalnych. Identyfikacja i ustalenie priorytetów wszystkich znaczących podmiotów zaangażowanych w rozwój turystyki w regionie daje szansę na utworzenie trwałej sieci współpracy. Od profesjonalnego rozplanowania jej działań zależy, czy partnerom uda się wykorzystać potencjał danego regionu.

Platforma e-learningowa

Zawartość modułów:

- do oglądnięcia krótki **film** w prowadzący w tematykę modułu
- trzy **przykłady-inspiracje** do samodzielnej lektury uzupełnione o **propozycje działań** i listę **materiałów dodatkowych**
- **quiz** - do samodzielnego rozwiązywania, sprawdzenie nabytej wiedzy
- **zadania-refleksje** do przeanalizowania i omówienia na spotkaniach
- **aktywność na platformie wymiany informacji** - krótkie podsumowanie każdego ze spotkań, dyskusje
- **ankieta** oceniająca jakość materiałów e-learningowych

InRuTou
Innovation in Rural Tourism


home / modules @pl

Home / Nowe media

NOWE MEDIA

Dla małych i średnich firm z branży turystycznej Internet jest szansą na dotarcie do szerokiej grupy potencjalnych klientów. Właściciel narzędzi do wyboru jest szeroki – począwszy od prostej strony internetowej przez obecność w mediach społecznościowych po zaawansowane systemy rezerwacji i sprzedaży usług i produktów przez Internet. Nowoczesne technologie internetowe można dobrać do swoich potrzeb – mogą ulepszyć zarządzanie firmą, służyć jako narzędzia komunikacji i marketingu, poprawić widoczność oferty w wyszukiwarkach itp.


[Ciele modułu \(PDF\)](#) / [Ciele nauczania \(PDF\)](#)



Przykład 1. e-Obecność: strona internetowa

Wzrost popularności stron internetowych ma wielkie znaczenie dla małych firm – pozwalają im zaistnieć w Internecie, promować się, a nawet sprzedawać produkty lub usługi. Do dyspozycji użytkowników są bezpłatne programy do tworzenia stron www, gromadzenia i analizowania informacji o odwiedzających na stronie i ich charakterze, a także aplikacje do e-handlu.


[Inspiracje](#) / [Działania](#) / [Dodatkowe źródła](#)



Przykład 2. e-Reklama: media społecznościowe

Promocja online to sposób na stanie się widocznym w Internecie. Widoczność w wyszukiwarkach mogą poprawić dwie metody: optymalizacja, zwana także pozycjonowaniem organicznym, oraz płatny marketing w wyszukiwarkach. Z kolei marketing w mediach społecznościowych jest dość integralną częścią strategii reklamowych firm – zdecydowana większość użytkowników Internetu to aktywni użytkownicy serwisów społecznościowych.


[Inspiracje](#) / [Działania](#) / [Dodatkowe źródła](#)



Przykład 3. e-Handel: internetowa rezerwacja miejsc


E-handel jest dla sektora usług hotelarskich i turystycznych niezwykle istotną kwestią. Możliwość sprzedaży oferty hotelowej w Internecie i maksymalizacja obrotów są niezwykle ważne dla małych i średnich firm świadczących usługi noclegowe. Turysty spodziewają się, że na stronach hoteli czy destynacji turystycznych będą mieli możliwość dokonania rezerwacji online.

[Inspiracje](#) / [Działania](#) / [Dodatkowe źródła](#)



Quiz

Rozwiąż krótki quiz i sprawdź czego nauczyłeś się dzięki analizie przypadków. Jeśli masz wątpliwości, możesz omówić je ze współuczestnikami kursu podczas kolejnego spotkania lub za pośrednictwem platformy wymiany informacji.



Zadania – refleksje

Zadania – refleksje są zestawem pytań otwartych, nad którymi warto się zastanowić. Podczas następnego spotkania ze współuczestnikami kursu warto też przetrząsnąć odpowiednio dużo czasu na ich przedyskutowanie. Do dzielenia się refleksjami można również wykorzystać platformę wymiany informacji, która umożliwia rozmowę z uczestnikami kursu w kraju i zagranicą.


+ Oceń funkcjonalność swojej strony internetowej

+ Jakich sposobów możesz użyć, aby zwiększyć ruch na stronie internetowej?

+ Zaprojektuj własną strategię rezerwacji online

Platforma wymiany informacji

Platforma jest miejscem wymiany doświadczeń w przestrzeni wirtualnej, służy do dyskusji nad planowaniem i rozwijaniem produktów turystycznych, prowadzonych podczas spotkań. Pod koniec każdego modułu prowadzący spotkania zainicjuje podsumowanie dyskusji prowadzonych podczas zajęć z informacją o tym, w jaki sposób moduł pomógł grupie w projektowaniu i rozwijaniu innowacyjnych produktów turystycznych. Za pośrednictwem platformy można też kontaktować się z uczestnikami spotkań w innych regionach, także z innymi krajami biorącymi udział w projekcie InRuTou, i inspirować się wzajemnie.



Ankieta oceniająca zadowolenie

Ukończyłeś moduł – gratulacje! Wypełnij ankietę i pomóż nam udoskonalić materiały szkoleniowe dla kolejnych użytkowników.

[Share This](#)
Edit

Platforma wymiany informacji



home / pilot regions' posts

WELCOME TO THE INRUTOU SHARING PLATFORM!

This **social media platform** is dedicated to the sharing of experiences among participants to the **InRuTou project pilot training in Austria, Romania, Italy, Poland and Ukraine**. The aim of the platform is to document about country progresses towards the design and development of innovative rural touristic products and to inspire colleagues in other European countries.

In this platform you'll find:

- blogposts related to **pilot areas progresses** during and beyond the learning experience leading to the design and production of **touristic rural products, in English**. This area is dedicated to **cross-national online sharing**.
- **Pilot areas' groups** devoted to community discussion among participants of a given pilot area, **in national languages**.
- **A dedicated group for trainers**, where they can share their experiences first as learners and then as trainers during the InRuTou project.

Join and share the **InRuTou community!**

Download here the **Sharing Platform Tutorial!**

ShareThis

GROUPS

Newest | Active | Popular

Pilot Area Parco dell'Aveto – Italy
active 5 days, 2 hours ago

Pilot Area Beskidy – Poland
active 1 week, 4 days ago

Trainers
active 1 week, 4 days ago

Pilot Area National Park Kalkalpen – Austria
active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Țara Dornelor – Romania
active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Storozhynestky rayon, Chmivci obl. – Ukraine
active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Kosiv district – Ukraine
active 3 months, 3 weeks ago

www.share.inrutou.eu

BESKIDY

Każdy uczestnik ma konto w części platformy przeznaczonej dla obszaru pilotażowego Beskidy

TAG CLOUD

WHO'S ONLINE

MEMBERS

CONTRIBUTE

Platforma wymiany informacji

LOGOWANIE

1: www.share.inrutou.eu/wp-admin

2:

w pole 'Username' wpisujemy
(bez polskich znaków):

imie.nazwisko

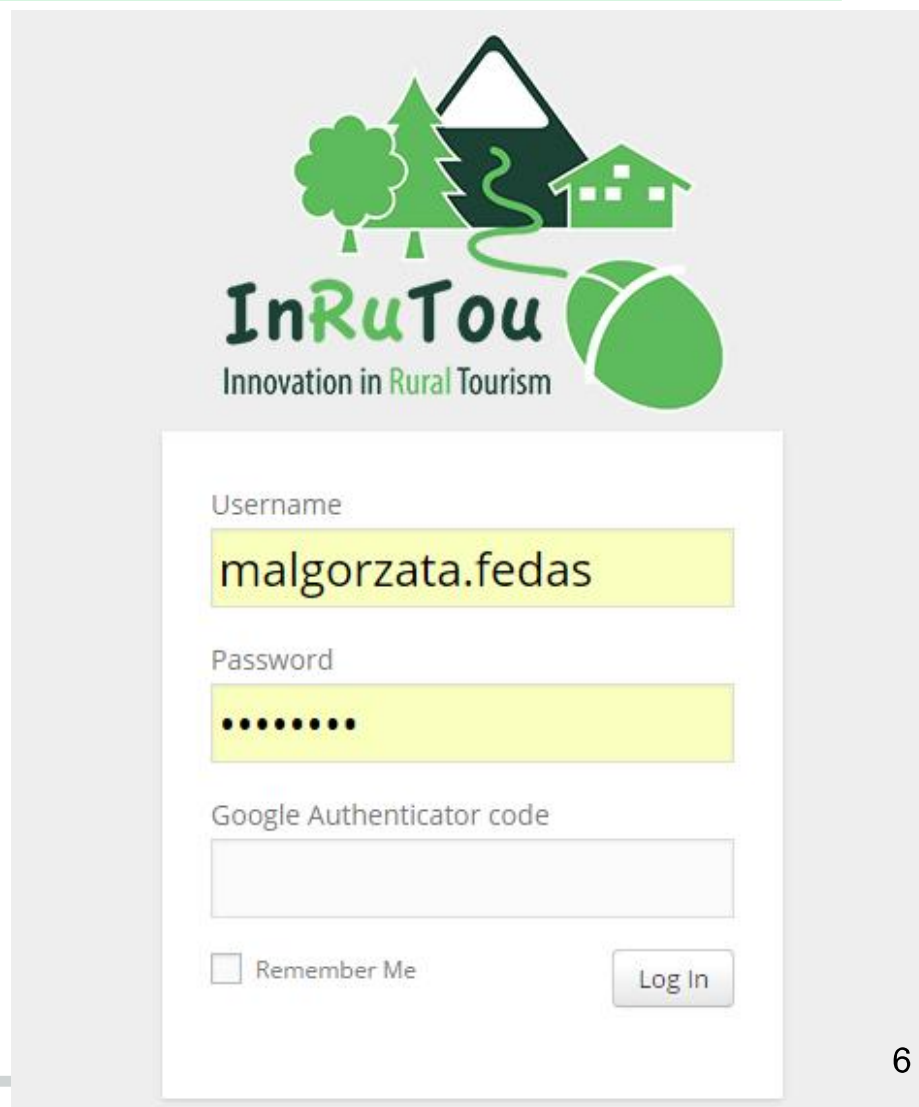
lub

imie.nazwisko-nazwisko

3:

w pole 'Password' wpisujemy:

haslo-do-zmiany



InRuTou
Innovation in Rural Tourism

Username
malgorzata.fedas

Password
.....

Google Authenticator code

☐ Remember Me

Platforma wymiany informacji

EDYCJA PROFILU (1)

1: kliknij napis

InRuTou sharing platform

2: kliknij napis *Profile*

3: przewiń stronę w dół

do okienka *Website* i

wpisz adres www

4: w pola *New Password*

oraz *Repeat New Password*

wpisz nowe hasło

5: kliknij na *Update Profile*,

by **zapisać zmiany**

The screenshot shows the 'InRuTou sharing platform' user interface. The top navigation bar includes a home icon, the platform name, and a user profile icon with the name 'Howdy, Bernadetta Zawilińska'. A sidebar on the left contains links for 'Dashboard', 'Profile', and 'Collapse menu'. The main content area is titled 'Contact Info' and includes fields for 'E-mail (required)' (filled with 'zawilnb@uek.krakow.pl') and 'Website'. Below this is the 'About Yourself' section with a 'Biographical Info' text area. At the bottom of the form are 'New Password' and 'Repeat New Password' fields, a 'Strength indicator', a 'Log Out of All Other Sessions' button, and a confirmation message 'You are only logged in at this location.' The 'Update Profile' button is at the bottom right. Numbered red boxes and circles highlight the following elements: 1. The platform name in the top bar. 2. The 'Profile' link in the sidebar. 3. The 'Website' input field. 4. The 'New Password' and 'Repeat New Password' input fields. 5. The 'Update Profile' button.

Platforma wymiany informacji

EDYCJA PROFILU (2)

1: przewiń stronę do góry i kliknij *Extended Profile*

2: w pole *Profession* wpisz nazwę instytucji/organizacji/firmy, którą reprezentujesz

3: jeśli chcesz, możesz dodać zdjęcie

4: kliknij na *Update Profile*, by zapisać zmiany

InRuTou sharing platform SEO

Howdy, Bernadetta Zawilińska

Screen Options Help

Dashboard

Profile

Your Profile

Collapse menu

Profile

Extended Profile

Base

Name (required) Bernadetta Zawilińska

This field can be seen by: Everyone

Pilot Area Beskidy

This field can be seen by: Everyone

Country Poland

This field can be seen by: Everyone

Member Type (required)

☐ InRuTou Partner

☒ Participant

☐ Trainer

This field can be seen by: Everyone

Profession

This field can be seen by: Everyone Change

Status

Registered on: May 14, 2015 @ 20:24

View

Update Profile

Profile Photo

Member's Stats

Last active: May 16, 2015 @ 22:12

0 friends

0 groups

8

Platforma wymiany informacji

OBSŁUGA PLATFORMY (1)

1: kliknij napis
InRuTou sharing platform
na czarnym pasku u góry
strony, aby wyjść z trybu
edycji profilu

2: kliknij napis
Pilot Area Beskidy - Poland,
aby przejść do forum
dyskusyjnego

The screenshot shows the InRuTou sharing platform interface. At the top, a black navigation bar contains the text 'InRuTou sharing platform' (highlighted with a red box and a circled '1') and a user profile 'Howdy, Bernadetta Zawilirska'. Below the navigation bar, the main content area features the InRuTou logo and a welcome message. A list of groups is displayed on the right side, with 'Pilot Area Beskidy - Poland' (highlighted with a red box and a circled '2') being the first entry. The interface includes a sidebar with navigation links and a list of groups with their respective activity status.

home / pilot regions' posts

WELCOME TO THE INRUTOU SHARING PLATFORM!

This social media platform is dedicated to the sharing of experiences among participants to the InRuTou project pilot training in Austria, Romania, Italy, Poland and Ukraine. The aim of the platform is to document about country progresses towards the design and development of innovative rural touristic products and to inspire colleagues in other European countries.

In this platform you'll find:

- blogposts related to pilot areas progresses during and beyond the learning experience leading to the design and production of touristic rural products, in English. This area is dedicated to cross-national online sharing.
- Pilot areas' groups devoted to community discussion among participants of a given pilot area, in national languages.
- A dedicated group for trainers, where they can share their experiences first as learners and then as trainers during the InRuTou project.

Join and share the InRuTou community!

Download here the [Sharing Platform Tutorial!](#)

[ShareThis](#)

GROUPS

Newest | Active | Popular

Pilot Area Beskidy - Poland
active 13 hours, 47 minutes ago

Pilot Area Parco dell'Aveto - Italy
active 5 days, 17 hours ago

Trainers
active 1 week, 4 days ago

Pilot Area National Park Kalkalpen - Austria
active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Ţara Dornei - Romania
active 3 months, 3 weeks ago

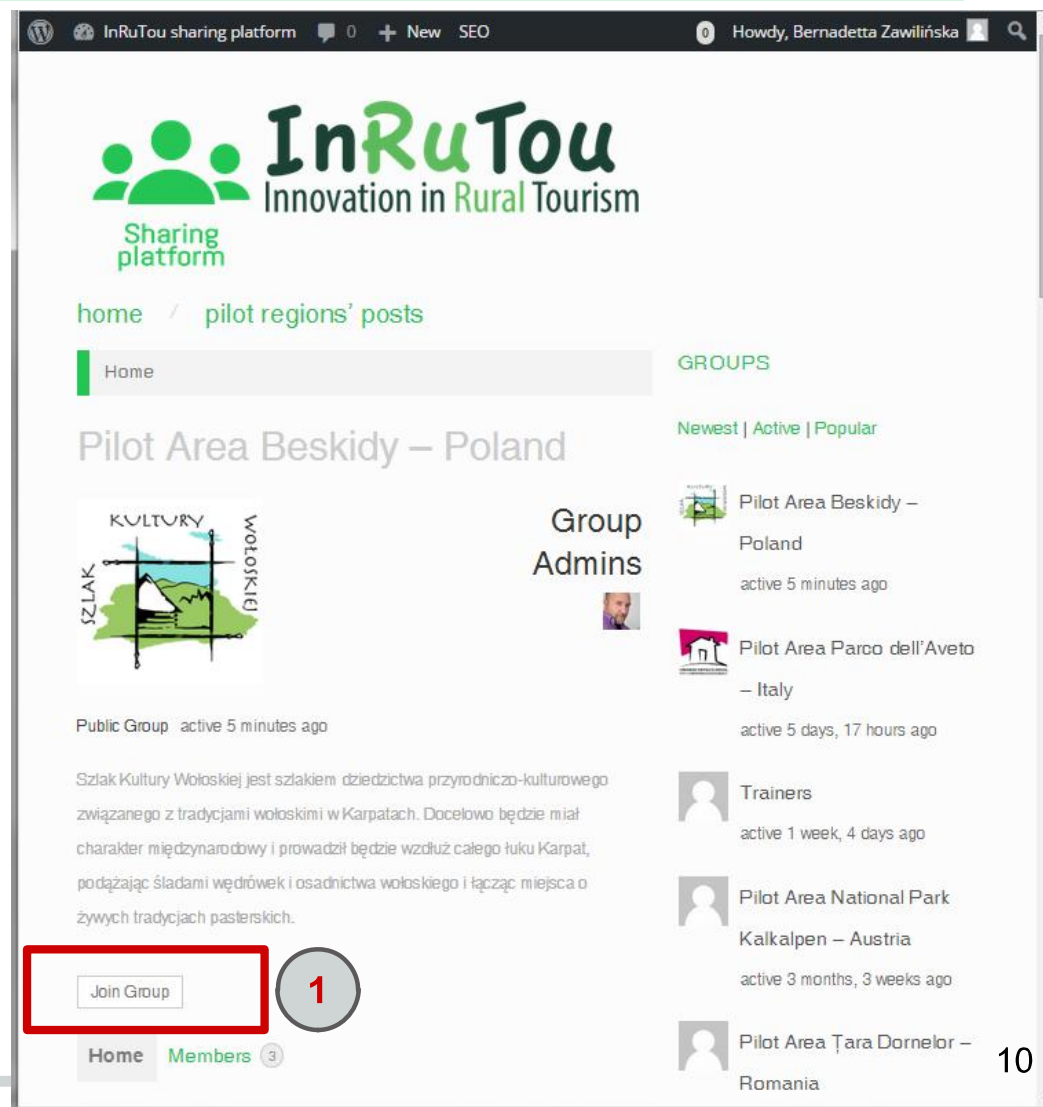
Pilot Area Storozhynestky rayon, Chrnivci obl. - Ukraine
active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Kosiv district - Ukraine
active 3 months, 3 weeks ago

Platforma wymiany informacji

OBSŁUGA PLATFORMY (2)

1: kliknij napis
Join the group
aby **dołączyć do grupy**
dyskusyjnej „Beskidy”
i dzielić się informacjami
o powstających
produktach turystycznych



Platforma wymiany informacji

OBSŁUGA PLATFORMY (3)

1: napisz post

wpisz tekst i kliknij napis
Post Update,
który pojawi się poniżej okienka

2: skomentuj post

kliknij napis *Comment* poniżej
wybranego postu, wpisz tekst i
zatwierdź klikając napis *Post*,
który pojawi się poniżej okienka

Home

Pilot Area Beskidy – Poland

Group Admins

Public Group active 48 seconds ago

Szlak Kultury Wołoskiej jest szlakiem dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego związanego z tradycjami wołoskimi w Karpatach. Docelowo będzie miał charakter międzynarodowy i prowadził będzie wzdłuż całego łańcucha Karpat, podążając śladami wędrówek i osadnictwa wołoskiego i łącząc miejsca o żywych tradycjach pasterskich.

Leave Group

Home Members 4

RSS Show:

What's new in Pilot Area Beskidy – Poland, Bernadetta?

Bernadetta Zawlińska joined the group Pilot Area Beskidy – Poland 5 minutes ago

Comment Favorite Delete

Małgorzata Fedas posted an update in the group Pilot Area Beskidy – Poland 14 hours, 16 minutes ago

Zapraszam na spotkanie wprowadzające pt. "Na Wołoskim Szlaku. Innowacje w turystyce wiejskiej", które odbędzie się w poniedziałek, 18 maja 2015 roku w godz. 10.00 – 16.00 w Jaworzynie (Agroturystyka "Na Uwierzu" 43-476 Jaworzynka 818) w Beskidzie Śląskim.

Comment Favorite

GROUPS

Newest | Active | Popular

Pilot Area Beskidy – Poland active 48 seconds ago

Pilot Area Parco dell'Aveto – Italy active 5 days, 17 hours ago

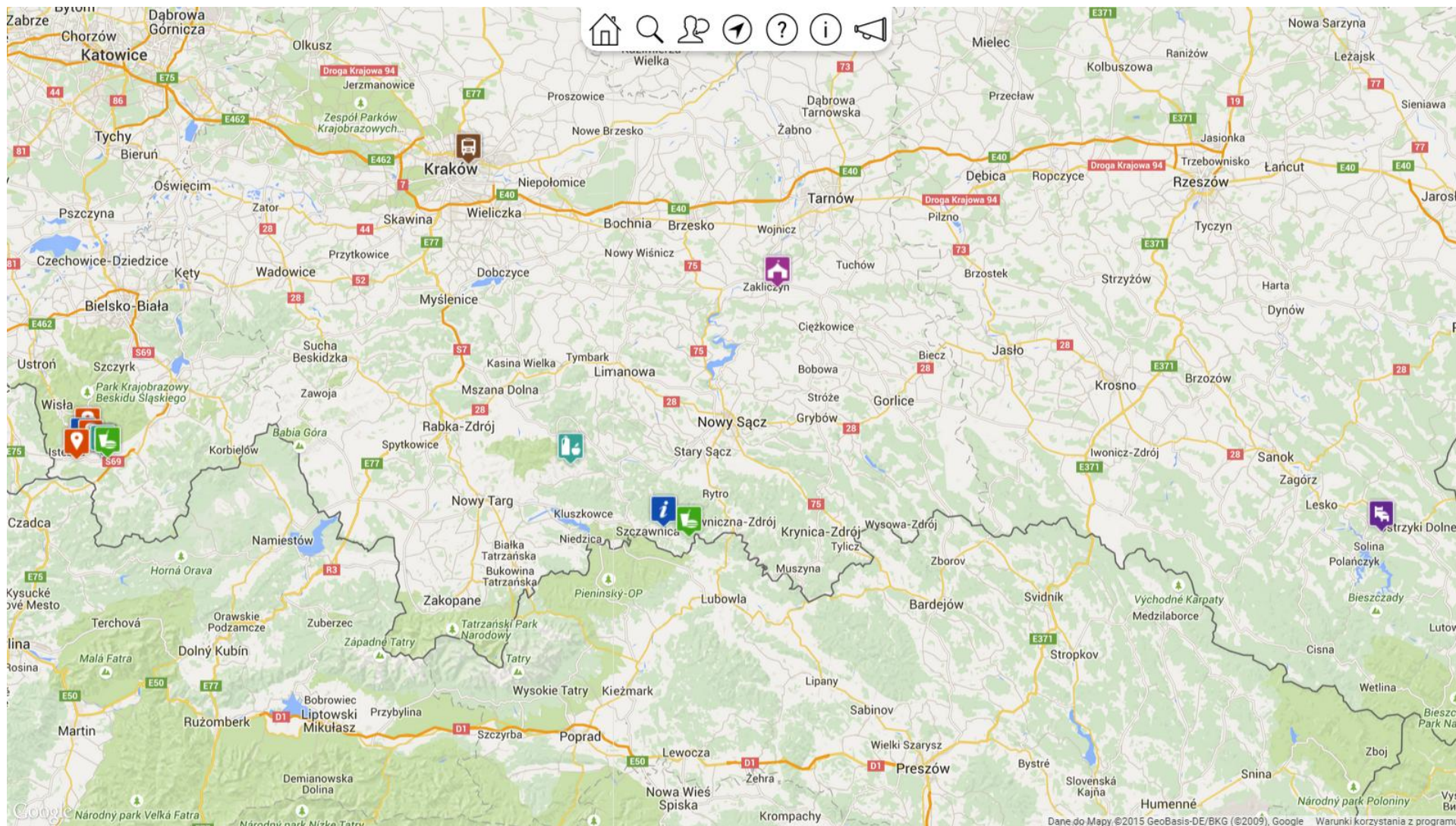
Trainers active 1 week, 4 days ago

Pilot Area National Park Kalkalpen – Austria active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Tara Dornelor – Romania active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Storozhynestky rayon, Chnrvici obl. – Ukraine active 3 months, 3 weeks ago

Pilot Area Kosiv district – Ukraine active 3 months, 3 weeks ago



www.inrutou.eu/app

Mapa on-line i aplikacja mobilna

Mapa on-line i aplikacja mobilna

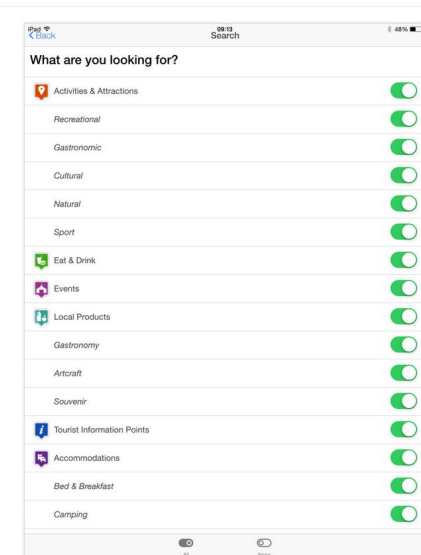
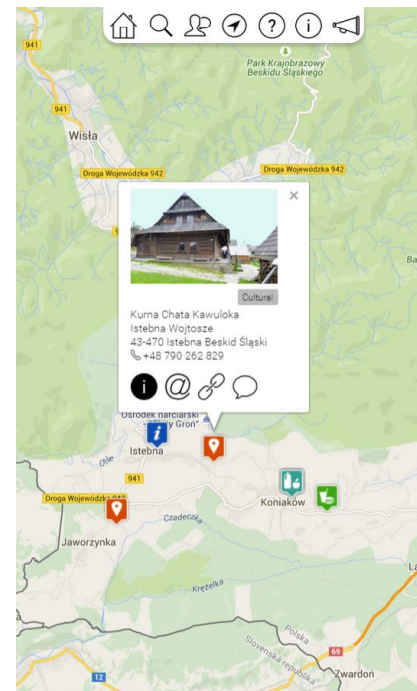
Cel ->

promocja regionu i nowych produktów turystycznych

- **Typy obiektów na mapie:**
noclegi, atrakcje,
wydarzenia, gastronomia,
produkty lokalne, transport
- **Możliwy opis obiektów w kilku językach:** PL, EN, DE, IT, RO, UA
- **Możliwość umieszczania na innych www**
- **Edycja mapy**

Aplikacja mobilna:

zachęcamy do testowania!



- przedstawienie projektu i narzędzi
- ustalenie harmonogramu i trybu pracy
- określenie celów i rezultatów

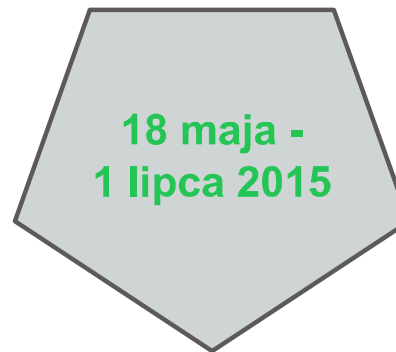
(1) SPOTKANIE WPROWADZAJĄCE

- po 6 tygodniach prac
- przegląd produktów
- ocena narzędzi
- plan działań promocyjnych

(5) SPOTKANIE PODSUMOWUJĄCE

(2) PLATFORMA E-LEARNINGOWA

- 1 moduł = 1 tydzień
- samodzielne zapoznanie się z treścią przykładów, oglądnięcie filmu, rozwiązanie quizu i wypełnienie ankiety



(3) SPOTKANIA ROBOCZE

- min. raz na dwa tygodnie
- wspólna analiza zadań-refleksji
- praca nad produktami turystycznymi
- uzupełnianie mapy

(4) PLATFORMA WYMIANY INFORMACJI

- raz na tydzień pojawi się post dot. kolejnego modułu -> prosimy o komentowanie
- po każdym spotkaniu grupa zamieszcza post z podsumowaniem spotkania -> prosimy o komentowanie
- w trybie ciągłym uczestnicy umieszczają posty i komentarze zw. z pracą nad produktami turystycznymi

Harmonogram prac