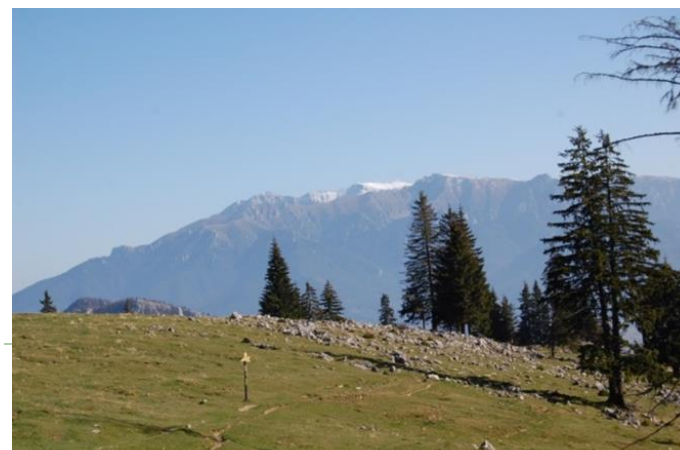
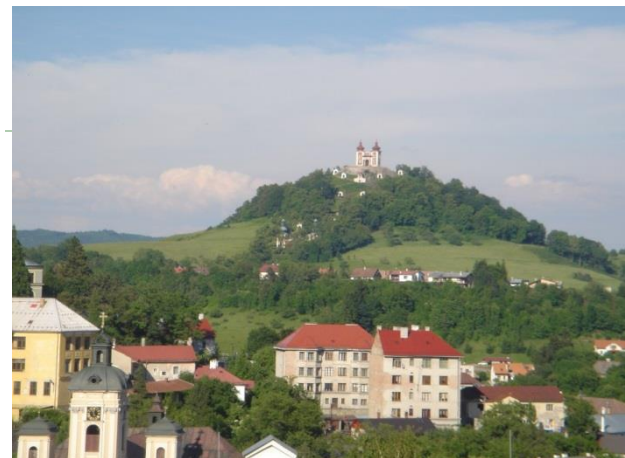
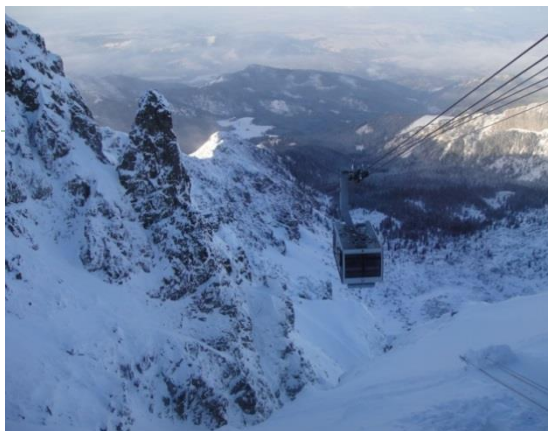
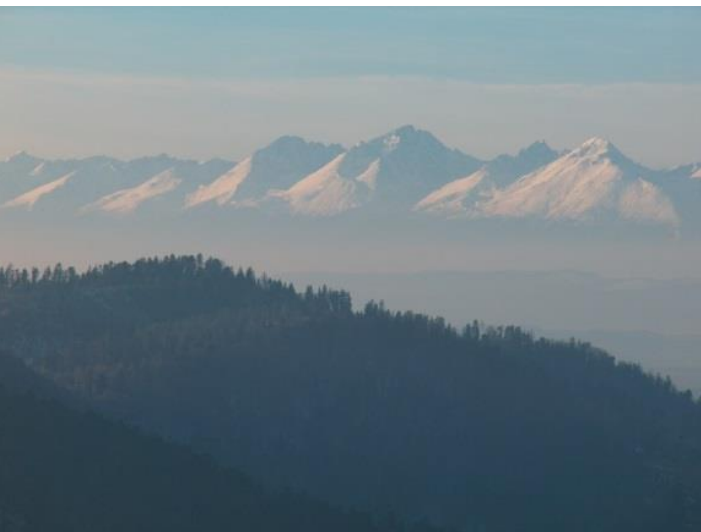


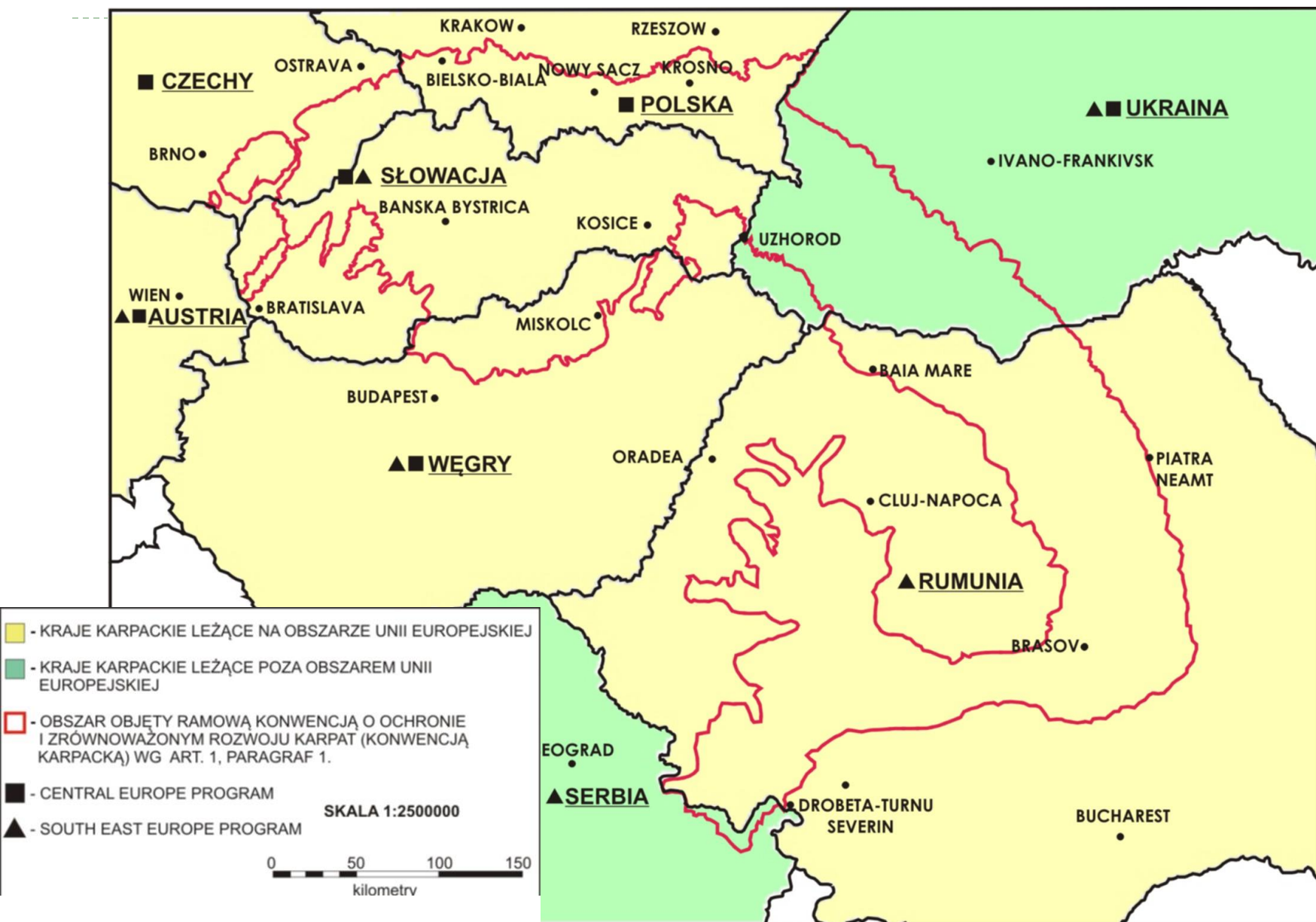


Porozumienie krajów karpackich dla zrównoważonego rozwoju turystyki

Konwencja karpacka, protokół ds. turystyki, strategia



Karpaty – obszar objęty Ramową konwencją o ochronie i zrównoważonym rozwoju Karpat



► Konwencja karpacka

- Podpisana w 2003 roku

► Protokół ds. turystyki

- stworzony przez CEEweb/ETE/UNWTO oraz ekspertów zewnętrznych
- podpisany 27 maja 2011 roku przez Czechy, Polskę, Rumunię, Słowację i Serbię



Co za nami?

COP I, Kijów, Ukraina – grudzień 2006 – wyrażenie potrzeby opracowania protokołu ds. turystyki, utworzenie Grupy Roboczej ds. Zrównoważonej Turystyki

I WGST, Lopenik, Republika Czeska – kwiecień 2007 – opracowanie warunków powstania protokołu ds. turystyki oraz strategii

II WGST, Sucha Beskidzka, Polska – kwiecień 2008 – dyskusja nad wizją i celami strategii



COP 2, Bucharest, Rumunia – czerwiec 2008 – podjęcie decyzji o opracowaniu strategii poprzez WGST

III WGST, Rytro, Polska – wrzesień 2010 – powstanie protokołu ds. turystyki i określenie dalszych etapów powstawania strategii

COP 3, Bratysława, Słowacja – maj 2011 – przyjęcie protokołu ds. turystyki, określenie znaczenia opracowania strategii dla jego wdrożenia

IV WGST, Brasov, Rumunia – październik 2013 – prezentacja pierwszej wersji strategii



Turystyka zrównoważona w konwencji karpackiej

1. Strony podejmują środki w celu promowania zrównoważonej turystyki w Karpatach, przynoszącej **korzyści ludności miejscowej, w oparciu o wyjątkowy charakter przyrody, krajobrazu i dziedzictwa kulturowego** Karpat, a także rozszerzą współpracę w tym zakresie.

2. Strony będą prowadzić politykę/ działania wspierające **współpracę transgraniczną** w celu ułatwienia zrównoważonego rozwoju turystyki, np. skoordynowanych lub **wspólnych planów zarządzania** transgranicznymi lub przygranicznymi obszarami chronionymi oraz innymi terenami o walorach turystycznych.



Wyzwania w formułowaniu i akceptacji strategii

- Konsultacje: jak zachęcić interesariuszy do zaangażowania się w powstanie i wdrożenie strategii? Jak wielu i jakich?
- Gospodarka: Jak włączyć biznes i sektor przedsiębiorczości prywatnej?
 - Turystyka jako alternatywne źródło dochodu
 - Najpierw inwestycje – potem zyski i korzyści
- Środowisko: Jak zachować kulturę, krajobraz i różnorodność biologiczną?
 - Konkurencja pomiędzy różnymi sposobami użytkowania
 - Atrakcyjność terenów górskich dla mieszkańców
- Polityka i planowanie: Jak włączyć do działania JST oraz rząd?
 - Podniesienie znaczenia regionu Karpat w każdym z krajów
 - Zapoczątkowanie wdrażania od samego początku





Gdzie
jesteśmy?

Konsultacje

Redakcja

Konsultacje

Redakcja





Co dalej?

VWGST

czerwiec 2014

Lwów, Ukraina

raport z postępów
w konsultacji
krajowych nad
przyjęciem
strategii

COP 4

2014 Mikulov,
Republika Czeska
raport z wdrożenia
protokołu ds.
turystyki, przyjęcie
strategii

Przyjęcie strategii



STRATEGY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT OF THE CARPATHIANS

Project partners:



Sponsors:



Federal Ministry for the
Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Umwelt
Bundesamt



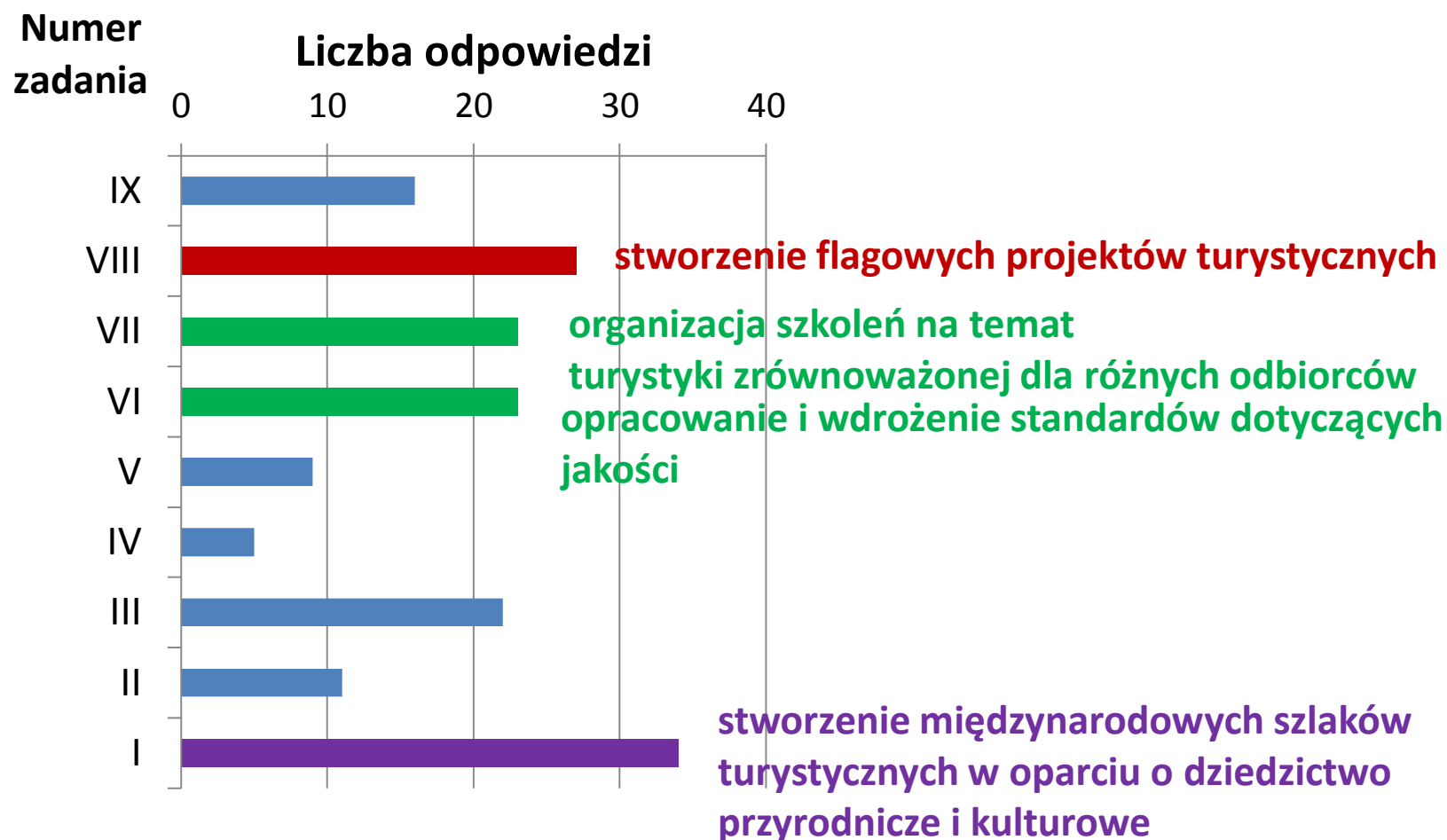
Po co?

- Zrównoważenie rozwoju turystyki z innymi funkcjami regionu karpackiego oraz wzrost jakości oferty turystycznej
- Zwiększenie wydatków turystów (w tym zagranicznych) za pomocą marki karpackiej oraz zróżnicowanych produktów
- Zapewnienie większych korzyści dla mieszkańców Karpat (w tym zysków ze różnicowania działalności gospodarczych)
- Wspieranie zachowania walorów naturalnych i kulturowych gór

ODPOWIEDZIALNOŚĆ, HARMONOGRAM, WSPÓŁPRACA



Działania zaproponowane przez interesariuszy dla rozwoju turystyki w Karpatach **wymagające współpracy partnerskiej**



Jak moja działalność realizuje te cele?

- ▶ Wyszukać działania, które mogę realizować.
- ▶ Opisać działalność.
- ▶ Jakich partnerów potrzebuję do ich realizacji, tak aby uzyskać wartość dodaną?
- ▶ Jakie są możliwości rozwoju i bariery tej działalności?

