

Słowarzyszenie „Growth Research Unit”



Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych

SEMINARUM MIĘDZYKULTUROWE

TERMIN APLIKACJI – PAŹDZIERNIK 2015

Aleksandra Biernacka

info@association-gru.org

Stowarzyszenie „Growth Research Unit”



- ▶ Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości zrównoważonej, działań pro-ekologicznych, działań dążących do zachowania lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego
- ▶ Aktywizacja i integracja społeczno-ekonomiczna lokalnych społeczności, w szczególności grup mniejszościowych i młodzieży
- ▶ Kształtowanie i propagowanie kultury przedsiębiorczości: kreatywnej, proekologicznej i społecznie-wrażliwej.

Stowarzyszenie „Growth Research Unit”



► Wizyta przygotowawcza:

„From Fringes to the Centre of Society – Entrepreneurial Women for Sustainable Economic Security. Feasibility Visit”, 2013

Kobiety przedsiębiorcze z 4 kultur: polskiej, polsko-romskiej, żydowskiej (Izrael) i beduińskiej (Izrael)

► Warsztaty dla gimnazjalistów przeciw mowie nienawiści

Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych seminarium międzykulturowe



Beneficjenci (50 uczestników – 25 z Polski, 25 z innych krajów)

liderzy młodzieżowi, pracownicy młodzieżowi – przedstawiciele organizacji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości kobiet i młodzieży

przedstawiciele kultur pasterskich i obszarów przyrodniczych (kraje Konwencji Karpackiej, Region Śródziemnomorski), – w tym przedstawiciele grup mniejszościowych (np.: romskiej, łemkowskiej, beduińskiej, itp.)

Miejsce:

Koniaków(?) Polska

Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych seminarium międzykulturowe



Cel główny:

wypracowanie nowych projektów oraz innowacyjnych metod w
edukacji pozaformalnej młodzieży w zakresie turystyki zrównoważonej
– przedsiębiorcze kobiety jako inspiracja



Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych seminarium międzykulturowe

Cele szczegółowe:

- ▶ Wzrost wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie turystyki zrównoważonej
- ▶ Rozwój świadomości – tożsamość, kultura, środowisko
- ▶ Kształtowanie umiejętności komunikacji i negocjacji w sytuacjach różnic wartości i potrzeb
- ▶ Umiejętności nawiązywanie kontaktów i współpracy – w społeczności lokalnej i międzykulturowej, tworzenie partnerstw
- ▶ Rozwijanie postawy przedsiębiorczej poprzez edukację pozaformalną

Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych seminarium międzykulturowe



Rezultaty:

- ▶ WIEDZA – turystyka zrównoważona, metody edukacji pozaformalnej w przedsiębiorczości, wymiana dobrych praktyk; wizyty u kobiet przedsiębiorców w Polsce
- ▶ KOMPETENCJE – wypracowywania porozumień i szukania rozwiązań w środowisku różnych wartości i potrzeb dla wdrażania działań dotyczących zrównoważonej turystyki
- ▶ GENEROWANIE INICJATYW MŁODZIEŻOWYCH – sieciowanie, opracowanie projektów wdrażanych lokalnie przy współudziale różnych interesariuszy, grup wiekowych, grup kulturowych
- ▶ OPRACOWANIE METOD W POZAFORMALNEJ EDUKACJI PRZEDSIĘBIORCZEJ

Kobiety dla rozwoju turystyki zrównoważonej w kulturach pasterskich i na obszarach przyrodniczych seminarium międzykulturowe



Program:

- ▶ WIEDZA – integracja, wypracowanie zrozumienia koncepcji turystyki zrównoważonej, wytypowanie problemów, debaty dotyczącej doświadczeń i potrzeb młodzieży w kontekście przedsiębiorczej edukacji
- ▶ WIEDZA PRAKTYCZNA – wizyty studyjne u lokalnych kobiet przedsiębiorczych, bacowych, bacyn, spotkania z przedstawicielami gmin karpackich?
- ▶ KOMPETENCJE – warsztaty z komunikacji międzykulturowej i różnorodnościowej? Warsztaty z mediacji?
- ▶ GENEROWANIE INICJATYW MŁODZIEŻOWYCH – burza mózgów, łączenie się w grupy, opracowanie wspólnych inicjatyw
- ▶ OPRACOWANIE METOD W POZAFORMALNEJ EDUKACJI PRZEDSIĘBIORCZEJ