



Turystyka zrównoważona w Karpatach – partycypacyjny model rozwoju

Bernadetta Zawilińska
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Fundatorzy:



Realizator Projektu:



W projekcie uczestniczą:



Gmina Krynica-Zdrój



Gmina Łužna



Gmina Przemyśl



Gmina Racibórz



Gmina Ząbżyzn



Gmina Zawoja

Partnerzy:



Zrównoważony rozwój turystyki



Oznacza gospodarowanie wszelkimi zasobami w taki sposób, aby:



zaspokajać potrzeby miejscowych społeczności, przyczyniając się do podniesienia ich poziomu i jakości życia teraz oraz w przyszłości,



spełniać oczekiwania rosnącej liczby turystów oraz dążyć do zapewnienia trwałości popytu turystycznego,



chronić środowisko przyrodnicze oraz kulturowe.

Problemy z wdrażaniem

Nie ma jednej drogi do zrównoważonego rozwoju, lecz istnieją liczne ścieżki, uzależnione od lokalnych uwarunkowań.

Turystyka zrównoważona nie jest związana z konkretnymi formami.





Planowy rozwój

- Zrównoważony rozwój nie przebiega samoistnie – wymaga dyskusji, konsensusu i planowego działania
- Zrównoważony rozwój jest formą **kompromisu pomiędzy interesami różnych grup**, ale także sposobem ograniczania negatywnego wpływu turystyki.
- **Zgoda społeczna** na wprowadzanie jakiegokolwiek modelu zrównoważonej turystyki wymaga czasu, otwartości, uświadomienia sobie wzajemnych zależności ale przede wszystkim **korzyści z niej płynących**.

Udział mieszkańców

Mieszkańcy uczestniczący w planowaniu i rozwoju turystyki:

- identyfikują się z planowanymi działaniami
- lepiej akceptują zmiany, które wprowadza turystyka,
- dostrzegają i czerpią związane z nią korzyści,
- powiększają wiedzę na temat walorów przyrodniczych i kulturowych terenów,
- podnoszą kwalifikacje językowe,
- uatrakcyjniają turystom obcowanie z miejscową kulturą.

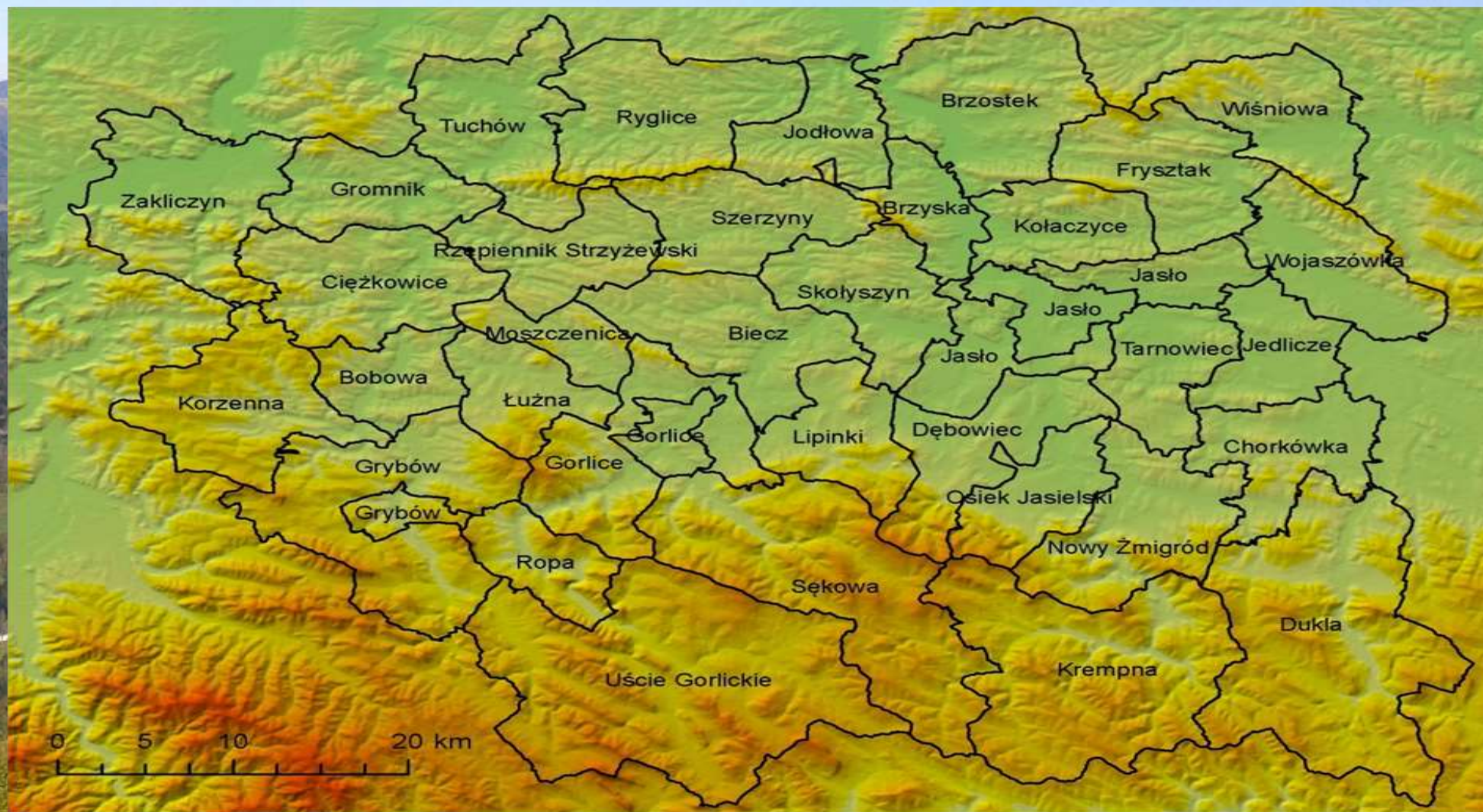


Strategia zrównoważonego rozwoju turystyki
„Magicznej Krainy Łemków i Pogórzan”
na lata 2015-2020

Strategia opracowana metodą partnersko-ekspertką



Obszar objęty Strategią



Cele ogólne

Wzrost poziomu i jakości życia mieszkańców poprzez ożywienie ruchu turystycznego w regionie oraz aktywizację rynków lokalnych

Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego

Wśród celów szczegółowych m.in.:

- wzrost świadomości bogactwa i znaczenia zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu wśród jego mieszkańców oraz możliwości racjonalnego wykorzystania ich do przygotowania interesującej dla turystów, wyjątkowej i innowacyjnej oferty turystycznej,
- zbudowanie partnerskich powiązań pomiędzy przedstawicielami administracji państwowej, samorządowej oraz lokalnych podmiotów społecznych i prywatnych.

1. Warsztaty tematyczne

- ciekawe obiekty, regionalna kuchnia,
- przedstawiciele różnych grup interesu

Szymbark – kasztel

Gorlice – dwór Karwacjanów

Trzcinica – „Karpacka Troja”

- ocena potencjału turystycznego
- Sformułowanie wizji i misji
- Określenie priorytetów rozwojowych, programów



2. Badania inwentaryzacyjne i ankietowe

- czynny udział mieszkańców w każdym etapie prac

- badania ankietowe przeprowadzone wśród interesariuszy *Strategii* (w tym przedstawicieli obszarów chronionych, właścicieli obiektów turystycznych, przedstawicieli stowarzyszeń działających na rzecz rozwoju turystyki w regionie),
- dwukrotne badania ankietowe przeprowadzone w urzędach wszystkich gmin i powiatów objętych strategią
 - Walory kulturowe, rozwój lokalny i turystyka
 - Zrównoważony rozwój turystyki
- badania inwentaryzacyjne dotyczące w szczególności: walorów kulturowych, zagospodarowania turystycznego oraz organizacji związanych z rozwojem turystyki,



Ekspertyza dotycząca przyrodniczych uwarunkowań realizacji Strategii

- dr Piotr Kłapyta (przyroda nieożywiona)
- dr Wojciech Mróz (przyroda ożywiona)

Ekspertyza oraz wyniki terenowej inwentaryzacji walorów kulturowych, infrastruktury turystycznej oraz podmiotów działających w branży turystycznej w regionie zamieszczone zostały na portalu *Informatorium Karpackie* - www.konwencjakarpacka.pl/eksperci



3. Konsultacje dokumentów



Turystyka a inne funkcje gospodarcze

- Turystyka powinna rozwijać się w harmonii z tradycyjnymi funkcjami gospodarczymi w Karpatach.
- Utrzymanie tradycyjnych funkcji miejscowości jest ważne dla atrakcyjności regionu.
- Uzależnienie gospodarki tylko od turystyki jest ryzykowne.







Współpraca wielu podmiotów

Współpraca lokalnych władz, organizacji pozarządowych przedstawicieli biznesu turystycznego oraz mieszkańców powinna być rozwijana w celu:

- dyskusji, wymiany opinii,
- zapobiegania konfliktom i łagodzenia istniejących problemów,
- stworzenia interesującej i bogatej oferty turystycznej oraz zintegrowanych produktów turystycznych.



Oparcie oferty turystycznej na miejscowym potencjale

Miejscowy potencjał - to wszystkie zasoby charakterystyczne dla danego miejsca,
z których może powstać oferta turystyczna.





Zasoby ludzkie



Zasoby przyrodnicze

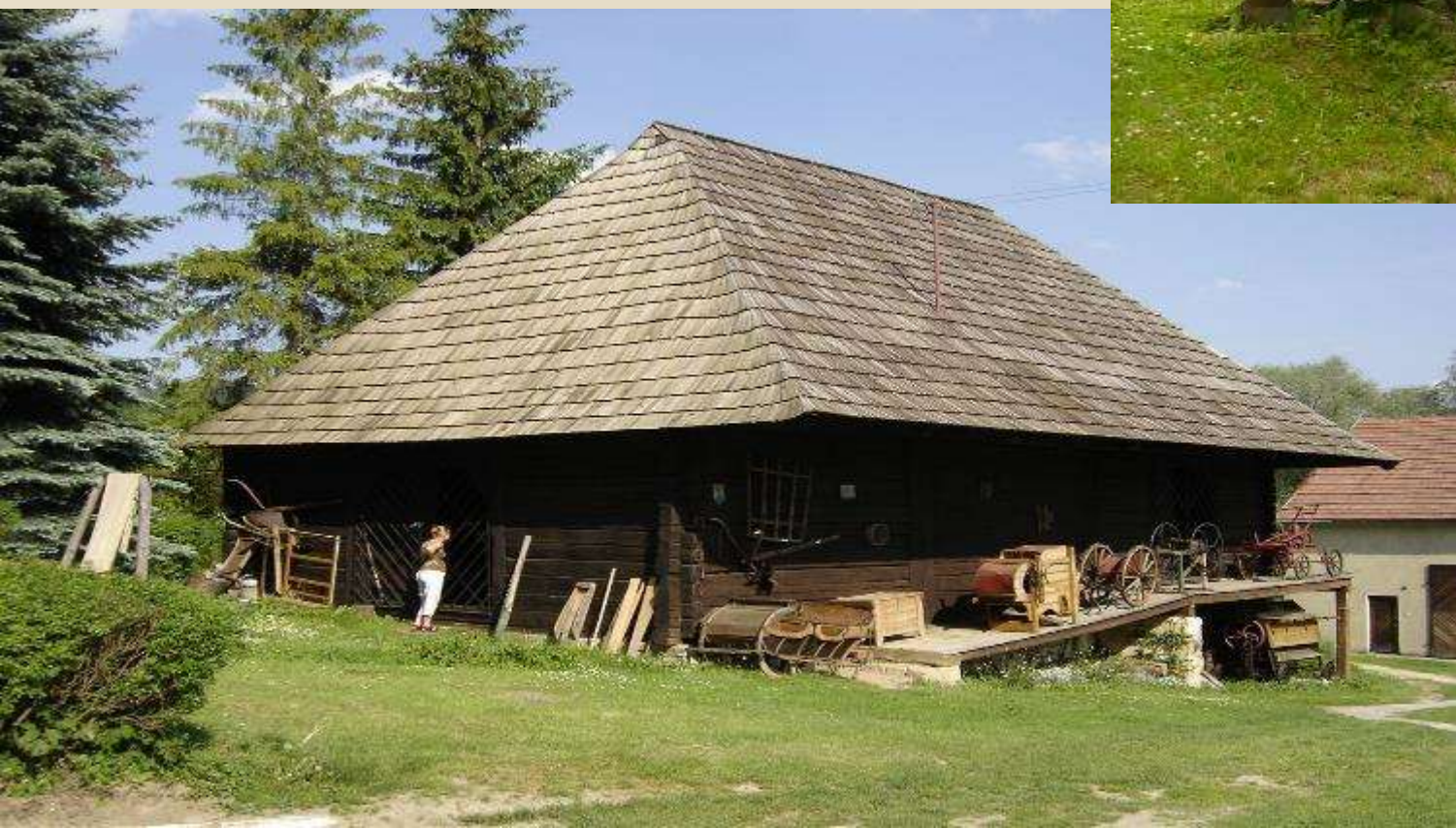
Zasoby materialne
(architektura, rzemiosło,
infrastruktura)



Zasoby niematerialne
(podania, tradycje,
zwyczaje)















Projekt "Karpacki Uniwersytet Partycypacji" jest realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z funduszy EOG



Fundatorzy:



Realizator Projektu:



W projekcie uczestniczą:



Gmina Krynica-Zdrój



Gmina Łužna



Gmina Przemyśl



Gmina Racibórz



Gmina Zambry



Gmina Zawoja

Partnerzy:

